



CORPORATE POLICY



Wir, **GG Group**, sind eine internationale Unternehmensgruppe in Familienbesitz, die hoch qualitative und technologisch anspruchsvolle Drähte, Kabel und Leitungssysteme für Anwendungen in den Geschäftsbereichen Auto-mobil, Aufzug und Industrie produziert.

VISION

Wir bei GG leben unsere Vision, das Leben von Menschen durch **Energie- und Datenübertragung** zu bereichern.

MISSION

Unsere Mission ist es, die **Verbindungen der Welt für die Menschen**, die in dieser leben, sicherzustellen.

WERTE

Know-How

Gut ist uns nicht gut genug. Wir streben nach Exzellenz in allem was wir tun und geben uns nur mit den besten Lösungen zufrieden.

Fokus Mensch

Erfolg hängt von den Menschen ab, die daran arbeiten. Unser Erfolg basiert auf der Perfektion unserer Produkte, vor allem aber auch auf den Menschen, die exzellente Lösungen erarbeiten.

Innovation

Innovation führt uns aus der Vergangenheit in die Zukunft. Alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter tragen dazu bei, unabhängig von ihrem Tätigkeitsbereich und ihrer Position.

Verantwortung

Ein führendes Unternehmen zu sein bedeutet auch, Verantwortung zu übernehmen. Verantwortung für all unsere Unternehmensaktivitäten, sei es in ethischer, sozialer oder ökologischer Hinsicht.

STRATEGIE

Wir sind GG – Wir arbeiten mit Leidenschaft, Inspiration und voller Energie daran, die beste Lösung für unseren Kunden zu entwickeln und zu liefern, wo auch immer wir von unserem Kunden gebraucht werden.



Wir sind glücklich, wenn unser **Kunde** glücklich ist. Überlegene Produkte mit herausragender Qualität sind die Basis für unseren gemeinsamen Erfolg und unser profitables Wachstum.



Kunden- und Marktanforderungen inspirieren uns, in allem was wir tun. **Innovation und Entwicklung** gehören in allen Funktionen zur täglichen Routine.



Als **anerkannte Experten** unserer Branche konzentrieren wir uns auf Leistung und Geschwindigkeit. Wir entwickeln End-to-End- Full-Service-Lösungen für bestehende und potenzielle Zielmärkte.



Wir glauben an **Synergien, Partnerschaft** und nachhaltige **Beziehungen**. Unser Konzept für Erfolg basiert auf gegenseitigem Vertrauen und Respekt zwischen Kollegen und Geschäftspartnern.



Als wahrer **Global Player** folgt unser Fußabdruck den Anforderungen unserer Kunden.

